



mercredi 16 février 2011

Communiqué de presse



Bordeaux, Ma ville mobile : le multiservice dématérialisé sur mobile !

De nouveaux usages et services bouleversent actuellement le monde du numérique. Leurs impacts sur la relation des collectivités locales à leurs concitoyens et la gestion des services sont conséquents. Afin de répondre aux attentes de ses administrés, la mairie de Bordeaux dématérialise sa carte Ville et va proposer progressivement tous ses services sur téléphone mobile.

A travers Bordeaux cité digitale, la Ville propose de nombreuses initiatives numériques. Éducation, participation, mobilité, services à la personne, accès à la culture, partage des connaissances, lien social, etc., Elle poursuit sa révolution numérique en lançant le 1^{er} mars prochain, et pour une durée de 6 mois, une expérimentation de services sans contact auprès de trois cents administrés dotés de téléphones avec interface NFC, de cartes ou clés USB sans contact.

Développés en partenariat avec Orange, Moneo et Applicam, ces objets communicants vont permettre :

- de régler en mode sans contact les petits achats auprès de commerces de proximité
- d'accéder en mode sans contact aux services offerts par la carte Bordeaux ma ville (dans un premier temps paiement de l'entrée et de diverses prestations dans les piscines et à la patinoire)
- pour les porteurs de téléphone d'interagir avec des étiquettes communicantes disposés dans les principaux sites patrimoniaux pour obtenir une information détaillée et contextuelle

Leader du sans contact mobile

Parallèlement, la Ville de Bordeaux a été sélectionnée, le 13 janvier dernier, par Eric Besson, ministre de l'industrie, pour devenir un « territoire leader du sans contact mobile » dans le cadre de l'appel à projet lancé l'été 2010.

La Ville de Bordeaux souhaite profiter de cet appel à projet pour accélérer le développement des services sans contact et favoriser le développement du tourisme par la mise en place de packs regroupant par exemple des entrées au musée, le transport, l'hôtel, la restauration, ... mais aussi par la mise en œuvre de parcours culturels balisés à l'aide d'objets communicants (code 2D, tag nfc) pour accéder à du contenu numérique ou audio.

Contacts presse

Nicolas CORNE / Maryvonne FRUAUFF - Service de presse

n.corne@mairie-bordeaux.fr / m.fruauff@mairie-bordeaux.fr

05 56 10 20 46 - www.bordeaux.fr